

تحليل مضمون مجلة شمس الزراعية من حيث الشكل فى خلال السنة الزراعية 2014 - 2015

أ.د. عبد الحميد ابراهيم أحمد

أ.د. هدى محمد الجنبهى

م. وسام محى الدين على

أ.د. عبد الشافى أحمد عزام

* كلية الزراعة - جامعة القاهرة

** معهد بحوث الارشاد الزراعى والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

المستخلص

استهدف هذا البحث تحليل مضمون أعداد مجلة شمس الصادرة خلال عام زراعى كامل 2014 - 2015 من حيث الشكل، وذلك لتحديد القوالب أو الأشكال التحريرية الصحفية التي قدمت بها موضوعات المجلة وتحديد أهم عناصر الإبراز الصحفى بالمجلة (شكل العنوان، حجم الخط المستخدم فى الكتابة بكلا من العنوان والمقدمة والعناوين الفرعية والمتمن، تواجد العناصر التوضيحية والتأثيرية، استخدام البراويز، استخدام الألوان فى العناوين والمتمن وخلفيات الموضوعات والصور)، ولتحقيق أهداف البحث تم حصر عدد مرات تكرار ورود الفئات والمساحة المقاسة بالسنتيمتر المربع فى عرض معظم الفئات الخاصة بفئات الشكل، والعد تحت الفئات التي أمكن تحديدها وتعريفها مع توخي الموضوعية والشمول، وتوصلت النتائج إلى استخدام معدي مادة الاتصال فى مجلة شمس العديد من القوالب أو الأشكال التحريرية الصحفية حيث بلغت سبع قوالب، واحتلت قوالب الاعلانات والمقال الصحفى والخبرالمراتب المتقدمة من حيث عدد مرات ورودها بالموضوعات المطروحة بمجلة شمس، كما أوضحت النتائج استخدام ثمانية أشكال للعناوين واحتلال شكل العنوان على سطر واحد المرتبة الأولى فى مجلة شمس بنسبة تقترب من نصف عدد الموضوعات الواردة فى المجلة، وفيما يتعلق بأحجام الخطوط المستخدمة فى العنوان فقد احتلت فئة استخدام حجم خط واحد فى كتابة العنوان المرتبة الأولى، كما أوضحت النتائج أن الغالبية لحجم الخطوط المستخدمة فى كتابة العناوين الفرعية والعنوان والمتمن للترجمة وملخصات الموضوعات كان من فئة حجم خط صغير، فى حين احتلت هذه الفئة الترتيب الثاني فى كتابة المقدمة والمتمن للموضوعات، كما أوضحت النتائج تواجد العناصر التوضيحية والتأثيرية فى الغالبية العظمى للموضوعات الواردة بالمجلة وقد شغلت العناصر التوضيحية والتأثيرية نسبة مساحة تقترب من ربع المساحة الكلية لأعداد المجلة، واحتلت فئة الصور التوضيحية المرتبة الأولى وفقاً لعدد مرات ورودها والمساحة من إجمالي مساحة العناصر التوضيحية والتأثيرية بالمجلة، كما أوضحت النتائج استخدام البراويز بنسبة منخفضة، كما توضح النتائج اهتمام المعدين للمجلة باستخدام الألوان فى كتابة العناوين والمتمن والصور والخلفيات للموضوعات بنسب متفاوتة.

المقدمة والاستعراض المرجعي

تحاول دول العالم بصفة عامة والدول النامية بصفة خاصة أن تحول مجتمعاتها من التخلف إلى التقدم والتطور والرقى، كما تحاول اشباع الإحتياجات المختلفة للشعوب خاصة في ظل المعدلات المتزايدة من الزيادة السكانية ولهذا فقد أصبح تحقيق التنمية غاية ومطمع أساسى لدول العالم لتحسين وللإرتقاء بالمستوى الإقتصادى والإجتماعى والثقافى للشعوب، وتعرف التنمية بأنها " زيادة محسوسة فى الإنتاج والخدمات شاملة ومتكاملة مرتبطة بحركة المجتمع تأثيراً وتأثراً مستخدمة الاساليب العلمية الحديثة فى التكنولوجيا والتنظيم والإدارة " محمد" (1988: 25).

وقد أصبحت المعلومات عنصراً أساسياً لتحقيق التنمية، حيث تساعد على إحداث التغييرات الإقتصادية والإجتماعية والتكنولوجية، وتعد نتائج البحث العلمى من أهم مصادر المعلومات اللازمة لتحقيق التنمية بالمجتمعات خاصة نتائج الأبحاث التطبيقية والتي تعد وسيلة لخدمة المجتمعات وتطويرها، إلا أن تلك المعلومات ونتائج الأبحاث تظل عديمة القيمة والفائدة حتى يتم نقلها بصورة فعالة إلى المستهدفين والمستفيدين لكي تحقق الفائدة منها، ويكون ذلك من خلال الاتصال.

ويذكر "Mahajan" (147: 2014) نقلا عن "Oliver" و "Awojobi & Adeokun" أن استخدام وسائل الإتصال المطبوعة فى مجال الزراعة يعد ذا ميزة مقارنة بالوسائل الأخرى ويرجع ذلك إلى ما تتصف به من مزايا نسبية تتمثل فى المصداقية وتقديمها لمعلومات علمية بلغة سهلة وبسيطة ومفهومة كما أنها تمكن من الوصول للجمهور الذى ينتشر على نطاق جغرافى واسع فى وقت سريع، ويضيف "Awojobi & Adeokun" أنها تتميز بإمكانية الإحتفاظ بها وتوفير معلومات حديثة حول القضايا المحلية والإقليمية والعالمية (2: 2012) "Awojobi & Adeokun"

وتشمل وسائل الاتصال المطبوعة Printed media الكتب والصحف والمجلات بإختلاف أنواعها بالإضافة إلى النشرات والدوريات ذات التوزيع الجماهيري" نصر" (2001: 27-28). وتعرف بأنها "الوسائل التي تستخدم لنقل الرسائل الاتصالية المطبوعة على مساحات من الورق، بطريقة آلية من المصدر أو القائم بالاتصال أو المرسل إلى أعداد كبيرة ومنشرة من الأفراد (جماهير المتلقين أو المستقبلين) "عجوة؛ وآخرون" (1989: 282).

ويشير "عمر" (1992: 333-334) إلى أن وسائل الإتصال المطبوعة التى تستخدم فى مجال الإرشاد الزراعى تتضمن النشرة الخفيفة والنشرة الفنية والنشرة الإخبارية والمجلة والتقارير، وتعرف المجلة بأنها مطبوعة تصدر بشكل دوري وتحتوى على مادة مقروءة متنوعة ولها عنوان واحد ينظم جميع اعدادها ويشترك فى إعدادها العديد من الكتاب"شفيق" (2010: 15) وترى "إلى عبد المجيد؛ وعلم الدين" (2004: 120-121) أن المجلة تقوم بالتوعية وتوجيه الرأي العام من خلال الشرح والتفسير والتحليل والتعليق على أخبار الوقائع والأحداث وكذلك التعليم وتطوير المهارات

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد ابراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

الفردية والجماعية والمهنية والوظيفية والتي تظهر بوضوح في المجالات العلمية والفنية المتخصصة، والتي تهتم بالفروع النظرية والتطبيقية للعلوم المختلفة ونقل التجارب للآخرين في هذه المجالات إلى القراء أصحاب الإختصاص فيها، كما يشير إلى أن التفاوت في تحقيق هذه الوظائف يظل مرتبطا بدورية اصدار المجلة ومستوى تخصص محتواها وقراءها والفروق المرتبطة بالعملية الإنتاجية للمجلة عن غيرها من المطبوعات.

ويظهر المجالات الزراعية عرفت بأنها التي تتناول الموضوعات الزراعية المتنوعة أو التي تتخصص في فرع أو أكثر تخصص مثل زراعة الخضروات أو الفاكهة، وذلك لإشباع حاجات الجمهور من الريفين أو المهتمين بالعمل الزراعي من المعرفة المتخصصة.

تعد مجلة شمس احدى المجالات المتخصصة في مجال الزراعة والتي تصدر عن جهات خاصة أي أنها ملك لأشخاص وليست لجهات حكومية، وقد ظهر أول اصدار لمجلة شمس في يناير لعام 1998، وكان الإصدار في البداية كل شهرين ثم بعد ذلك أصبح عددا شهريا، وتقدم المادة العلمية بمعالجة تستهدف كل العاملين في مجال الإنتاج النباتي من مستثمري ومزارعي الأراضي القديمة والجديدة لتقابل تنوع الزراعات وتفاوت حجم الاستثمارات والمستهدفين من شباب الخريجين، ومهندسي المزارع بكافة مستوياتها هذا بالإضافة إلي مهندسي القطاع الحكومي والعام والذين لهم صلة بالعمل الزراعي الحقل، وأصحاب شركات البذور والمبيدات والمخصبات ومنظمات النمو والآلات الزراعية ومراكز الصيانة وأجهزة القياس ومعامل التحاليل والعاملين بها، بالإضافة إلى مجموعة من ربات البيوت والمهتمين بتربية نباتات الزينة وتنسيق الزهور والمهتمين بتربية النحل والحريير وعيش الغراب وحدائق الأسطح والحدائق المنزلية(بيان صادر عن مجلة شمس 2016).

وتعتبر عملية كتابة ومعاملة الرسائل الإرشادية بالمجلات من العمليات الفنية التي تحتاج إلى دراية عميقة، ودقة فائقة من قبل القائمين بها لتأثرها بالكثير من العوامل المرتبطة بمضمون الرسائل الإرشادية، والعوامل المرتبطة بالإخراج الجيد لتلك الرسائل.

بعد الإخراج الصحفي خطوة من خطوات إصدار الصحيفة أو المجلة وتلك الخطوة تتعلق بمظهرها الخارجي وشكلها الفني، وتعنى كلمة إخراج في اللغة العربية إخراج الشيء وإبرازه وإظهاره للوجود من خلال التنوع في العرض "البطل" (2011: 13)، وفي هذا الصدد يرى علم الدين أن الإخراج الصحفي هو تلك العملية التي يتم من خلالها عرض المضمون الصحفي الذي تحمله المادة التحريرية والإعلانية بعد كتابتها وتحريرها وتقديمه في شكل مناسب يروق لقارئ الصحيفة، كما يتناسب مع طبيعتها كوسيلة اتصال مطبوعة لها سماتها المميزة، ولها قراؤها ذوي الاهتمامات والميول والعادات الاتصالية "علم الدين" (2000: 181).

ويعد تحليل المضمون أحد الأدوات البحثية التي تستخدم في عملية جمع المعلومات في الدراسات الإعلامية وغيرها من الدراسات في مختلف العلوم الاجتماعية والتي تهتم برصد وتوصيف وتحليل المضامين المختلفة سواء كانت مكتوبة أو مسموعة أو مرئية " اللبان ، وعبد المقصود"(2008: 92)، ويعرفه حسين (1983: 22) بأنه أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص في علم الإعلام، لوصف المضمون الظاهر والمحتوى الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها- من حيث الشكل والمحتوى- تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضه الأساسية طبقاً للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث، وذلك بهدف استخدام هذه البيانات بعد ذلك أما في وصف هذه المواد الإعلامية التي تعكس السلوك الاتصالي العلني للقائمين بالاتصال أو لاكتشاف الخلفية الفكرية أو الثقافية أو السياسية أو العقائدية التي تتبع منها الرسالة الإعلامية، أو للتعرف على مقاصد القائمين بالاتصال من خلال الكلمات والجمل والرموز والصور وكافة الأساليب التعبيرية شكلاً ومضموناً والتي يعبر بها القائمون بالاتصال عن أفكارهم ومفاهيمهم وذلك بشرط أن تتم عملية التحليل بصفة منتظمة ووفق أسس منهجية ومعايير موضوعية وإن يستند الباحث في عملية جمع البيانات وتبويبها وتحليلها على الأسلوب الكمي بصفة أساسية.

وقسم (1969:24-29) "Holsti" استخدامات تحليل المحتوى وفقاً لعناصر العملية الاتصالية إلى: وصف وتحليل المحتوى من الجوانب الموضوعية والشكلية، ووصف القائمين بالعمليات الاتصالية وكشف مقاصدهم ونواياهم، ووصف الجمهور المستهدف، ووصف تأثيرات المحتوى، والمساعدة في إجراء البحوث ورصد التغيرات الفكرية والثقافية، وبين التهامي(1974: 22) أنه يتوقف نجاح أو فشل تحليل المضمون على الفئات التي يستعملها الباحث، وقد نجحت في ذلك دراسات معينة في تحقيق أهدافها إلى حد بعيد لأنها اصطنعت فئات للتحليل واضحة الحدود إلى جانب أنها كيّفتها مع مشكلة البحث ومع طبيعة المحتوى.

وأوضحت "هدى الجنجيهي"(1980: 35) أنه ينبغي في إعداد الفئات التفرقة منذ البداية بين المادة والشكل أي بين ماذا كتب أو قيل، وكيف كتب أو قيل، حيث أن هناك عدة فئات تدرج تحت ماذا قيل في مادة الاتصال أهمها فئة موضوع الاتصال وهذه الفئة أكثر الفئات عمومية في دراسات تحليل المحتوى، وهي تجيب على السؤال المبدئي علام تدور مادة الاتصال وهو السؤال الأساسي الذي يثيره الباحث أثناء التحليل وذلك لتحديد الفئات الرئيسية والفرعية التي يتضمنها الموضوع ومدى الأهمية التي توليها مادة الاتصال لكل فئة من الفئات، أما فئة كيف كتب أو كيف

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد إبراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

قيل: فيقصد بها الشكل أو القوالب التي أُفرغت فيها مادة الاتصال كوضعها في صورة خبراً أو مقال أو إعلان أو صورة أو غيرها من هذه الأشكال.

مشكلة الدراسة

تسعى مصر من خلال ما تمتلكه من وسائل إعلام إلي نشر الوعي بكل ما هو جديد في مجال الزراعة وذلك لحشد جماهير الريفيين خلف أهداف التنمية الزراعية، ذلك لأن الإنسان يعد هدف التنمية ووسيلتها، وبالرغم من أن وسائل الإعلام الزراعي التابع للقطاع الحكومي يقع على عاتقها هذا الدور لتحقيق الأهداف التنموية الزراعية للدولة إلا أن هذا لا يعني عدم مشاركة القطاع الخاص لتحقيق هذا الهدف كشكل من أشكال تضافر وتكامل الجهود المبذولة من القطاع الحكومي والقطاع الخاص للنهوض بالقطاع الزراعي.

ولما كانت مجلة شمس من المطبوعات الإرشادية المعنية بتحقيق الأهداف السابقة وبالرغم من انقضاء العديد من السنوات على صدور هذه المجلة الزراعية إلا أن هناك ندرة في الدراسات التي تناولت هذه المجلة بالدراسة وتحليل مضمونها من حيث الشكل (كيف قيل؟) ومدى اهتمامها باستخدام بأشكال المعالجة الطباعية المختلفة خاصة فيما يتعلق استخدام العناصر الإيضاحية والتأثيرية وأحجام الخطوط التي تستخدمها واستخدام الألوان في كتابة العناوين والمتن والصور وخلفيات الموضوعات.

أهداف الدراسة: تحليل المضمون لمجلة شمس من خلال تحديد أشكال المعالجة التالية:

1- القوالب أو الأشكال التحريرية الصحفية التي قدمت بها موضوعات المجلة محل الدراسة.

2- هم عناصر الإبراز الصحفي بالمجلة وهي كما يلي:

أ- شكل العنوان.

ب- حجم الخط المستخدم في الكتابة بكلا من العنوان والمقدمة والعناوين الفرعية والمتن.

ج- تواجد العناصر التوضيحية والتأثيرية.

د- استخدام البرايز.

هـ- استخدام الألوان في العناوين والمتن وخلفيات الموضوعات والصور.

الإجراءات البحثية

تمثلت شاملة الدراسة في جميع ما ورد في أثني عشر عدداً من مجلة شمس التي صدرت خلال عام زراعي كامل من الأول من أكتوبر لعام ألفين وأربعة عشر حتى الأول من سبتمبر لعام ألفين وخمسة عشر، هذا وقد بلغ عدد صفحات أعداد المجلة محل الدراسة 864 صفحة، وتم تحديد حجم الصفحة الفعلي للمجلة بعد استبعاد الهوامش والفراغات فأصبحت المجلة تنقسم إلى محتويين

رئيسيين هما الموضوعات والعناصر التوضيحية والتأثيرية التي تثير تلك الموضوعات، وقد تم تحليلها من حيث الشكل.

المنهج البحثي المستخدم: يعد هذا البحث من البحوث الوصفية باستخدام تحليل المضمون كمنهج لتحقيق أهداف البحث لتحليل الشكل، ولذا تم حصر عدد مرات تكرار ورود الفئات والمساحة المقاسة بالسنتيمتر المربع في عرض معظم الفئات الخاصة بفئات الشكل، والعد تحت الفئات التي أمكن تحديدها وتعريفها مع توخي الموضوعية والشمول وذلك استرشاداً بالدراسات السابقة في هذا المجال.

التعريفات الإجرائية

فئات الشكل

أ- **الأشكال أو القوالب التحريرية:** يقصد بهذه الفئة أشكال فنون التحرير الصحفي المستخدمة في المعالجة الصحفية لموضوعات الدراسة أي القوالب التي أفرغت فيها مادة الاتصال أو كيف قيل (المضمون الزراعي)، وقد تم تصنيفها إلى الفئات الرئيسية التالية:

1- **المقال:** شرح لفكرة أو رأي مرتبط بالأخبار والأحداث الجارية يدلي فيها الكاتب برأيه لتوضيح وتفسير وتحليل القضايا والأحداث، ويمثل وجهة نظر كاتبه سواء كان عرضه لرأيه أو لوجهات نظر مختلفة يبين فيها الكاتب الاتجاه الذي يؤيده ويدافع عنه، ولهذا يتسم المقال بالطابع الذاتي، وهذه الفئة الرئيسية تتضمن الفئات الفرعية التالية:

- **المقال الافتتاحي:** ويقصد به نوع من الكتابات التي يعبر فيها عن رأي المجلة في بعض المشكلات الراهنة سواء كانت سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو زراعية، ويقوم بكاتبها رئيس تحرير مجلة شمس.

- **المقال المتخصص:** ويقصد به نوع من الكتابات العلمية في موضوع محدد يتعمق الكاتب في بحثه وتفسيره ويقوم بعرضه بشكل مبسط يسهل على القارئ فهمه واستيعابه.

- **المقال العام:** ويقصد به نوع من الكتابات التي تتسم بالعمومية والشمول وتقع في مجال اهتمامات الجمهور المستهدف.

2- **الحديث الصحفي:** الحديث هو عرض رأي شخصي لذوي الخبرة والإختصاص في ذات الموضوع أو الموضوعات ذات الأهمية الخاصة لأفراد المجتمع، وقد تعرضه المجلة دون تعليق.

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد ابراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

3- **الخبر:** وهو عرض موضوعي للأحداث والوقائع المستقاه من وكالة أنباء أو مندوب المجلة أو مصادر أخرى، وذلك دون تفسير أو شرح، وقد يكون الخبر بأحد الصيغ التالية ماضي، حاضر، مستقبل.

4- **التقرير:** هو تفسير وتوضيح لحقائق موضوع ما يتصل بأحداث قائمة ويكتب بالاعتماد على أرشيف المجلة وما يتوفر من معلومات لدى الكاتب دون إبراز رأي شخصي أو وجهة نظر خاصة.

5- **بريد القراء:** ويقصد به الرسائل التي يقوم القراء بإرسالها الى المحرر للاستفسار عن أحد الموضوعات أو المشكلات الزراعية والتي يقوم المحرر بالرد عليها.

6- **إرشادات أو توجيهات:** وهي معلومات تم تقديمها ومعالجتها بشكل مبسط وقصير حول موضوعات وخبرات يريد المحرر أن يرسلها للقارئ بهدف نصحه وإرشاده اعتماداً على الحقائق العملية من المتخصصين.

7- **الإعلان:** ويقصد به نشر معلومات أو بيانات هامة تتعلق بتنظيم معارض زراعية أو ما ينشر بقصد تقديم سلعة أو خدمة معينة من كيماويات أو آلات ومعدات زراعية أو بذور منتقاة أو مركبات عضوية أو شركات زراعية أو مواقع زراعية متخصصة أو الموقع الإلكتروني للمجلة أو الدليل الزراعي للمجلة في شكل كلمات وصور مناسبة.

ب- **عناصر الإبراز الصحفي:** ويقصد بها الأشكال التي تظهر بها المادة في صفحات المجلة من حيث حجم الخط المستخدم سواء في العناوين الفرعية أو المقدمة أو المتن والصور والرسوم والإطارات والبراويز والألوان بهدف جذب انتباه القراء والتأكيد على أهمية المضمون وكذا المساحة ويقصد بها هنا عدد الصفحات المخصصة لعرض المحتوى الزراعي عليها، وهي مقسمة للفئات الفرعية التالي:

1- **شكل العنوان:** ويقصد بها الكيفية أو الهيئة التي كتب بها العنوان، وتنقسم إلى عنوان على سطر واحد، وعنوان على شكل سلم متدرج، وعنوان على شكل هرم معتدل، وعنوان على شكل هرم مقلوب، وعنوان على أسطر متساوية البدايات والنهايات، وعنوان على أسطر متساوية النهايات فقط، وعنوان على أسطر متساوية البدايات فقط، وعنوان على أسطر غير متساوية البدايات والنهايات.

2- **حجم الخطوط:** وهي تحتوي على الفئات تحت الفرعية التالية: حجم خط العناوين والعناوين الفرعية والمقدمة والمنتن ويقصد بها أحجام الخطوط المستخدمة في كتابتهم بالمجلة بهدف إبراز الموضوعات بها وتأكيد المعلومات الواردة بها وأهميتها، وفيما يلي تعريف لكل فئة تحت فرعية:

- فيما يتعلق بالفئة تحت الفرعية حجم العنوان فقد قسمت إلى فئتين هما: أحجام الخط في العنوان الواحد وهي بدورها قسمت إلى عنوان مكتوب بحجم خط واحد وعنوان مكتوب بأكثر من حجم خط (أحجام خطوط متعددة).

- فيما يتعلق بالفئة تحت الفرعية حجم خط العناوين الفرعية فقد تراوح المدى لها بين (13- 18) وبناءً عليه تم تقسيمها إلى الفئتين التاليتين: حجم خط عنوان فرعي صغير من (من 13 إلى أقل من 15)، وحجم خط عنوان فرعي كبير (من 15 فأكثر).

- أما بالنسبة للفئة تحت الفرعية الخاصة بحجم خطوط مقدمة الموضوعات الواردة بمتن المجلة فقد تراوح المدى لها بين (13- 14) وبناءً عليه تم تقسيمها إلى الفئتين التاليتين: حجم خط مقدمة صغير من (من 13 إلى أقل من 14)، وحجم خط مقدمة كبير (من 14 فأكثر).

- وأخيراً بالنسبة للفئة تحت فرع حجم خط المتن بالموضوعات الواردة بالمجلة محل الدراسة، فقد تراوح المدى لها بين (12- 14) وبناءً عليه تم تقسيمها إلى الثلاث فئات التالية: حجم خط متن صغير من (من 12 إلى أقل من 13)، وحجم خط متن كبير (من 13 فأكثر).

3- **العناصر التوضيحية والتأثيرية:** وهي تتضمن تواجد أيّاً مما يلي: الصور والرسوم والأشكال التوضيحية والشعارات وبيانات وإحصاءات، وهذا للتعريف وشرح وتفسير لأبعاد الموضوع المطروح بغرض التأثير في القارئ، وفيما يلي تعريف للفئات الفرعية السابقة:

-**الصور التوضيحية:** يقصد بها تواجد صور ذات صلة بالموضوع المطروح من عدمه، وتنقسم تلك الفئة الفرعية إلى صور مرتبطة بالموضوع وتتمثل في: صور فوتوجرافية مرتبط بالموضوع لنبات أو لحدث ما (مثل ندوة أو مؤتمر أو معارض وغيرها)، أما الفئة الأخرى فتتمثل في فئة الصور الشخصية وقد تكون صور شخصية للكاتب أو للمحرر أو لأشخاص معينين بالموضوع.

-**الرسوم التوضيحية:** يقصد بها تواجد الرسوم التوضيحية ذات الصلة بالموضوع المطروح من عدمه.

-**الشعارات:** هي عبارة تواجد صورة ملونة وتتضمن عنوان لباب ثابت بالمجلة من عدمه، وتتسم بالثبات في كل الأعداد.

-**بيانات وإحصاءات:** عرض بيانات وإحصاءات ذات صلة بالموضوع في جداول أو أشكال توضيحية ذات صلة بالموضوع المطروح.

4- **البراويز:** هي الإطارات التي تستخدم في إحاطة الخبر أو الموضوع بهدف إبرازه وتأكيد أهميته.

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد ابراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

5- الألوان: وتعكس وجود ألوان في عناوين ومتمن وخلفيات المجلة محل الدراسة، وهي تنقسم إلى الفئات الفرعية التالية:

-ألوان العنوان والمتمن: يقصد بها استخدام الألوان غير اللون الأسود في كتابة العنوان أو المتمن أو بعض أجزاء منهما من عدمه.

-ألوان الخلفيات: وهي يقصد بها استخدام اللون الأبيض فقط كخلفية أو استخدام خلفية ملونة (لون واحد أو أكثر) أو استخدام صور كخلفية أو استخدام أكثر من معالجة من المعالجات السابقة في تصميم الخلفية.

-استخدام صور ملونة أو غير ملونة: ويقصد بها وجود صور ملونة أو أبيض وأسود مضمونها يتعلق بالموضوع.

النتائج ومناقشتها

أولاً: الأشكال أو القوالب التحريرية

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (1) إلى استخدام عدد سبعة قوالب أو أشكال تحريرية صحفية فقط في أعداد مجلة شمس المدروسة، وجاء قالب الإعلان الصحفي في المرتبة الأولى من حيث عدد مرات الورود بنسبة 40.80% وكان في المرتبة الثانية من حيث المساحة المخصصة لطرحه بنسبة 30.32%، ثم جاء قالب المقال في المرتبة الثانية من حيث عدد مرات الورود بنسبة 38.88% وبالمرتبة الأولى من حيث المساحة المخصصة له بنسبة 59.18%، وكان قالب الخبر في المرتبة الثالثة من حيث عدد مرات الورود والمساحة المخصصة لطرحه بنسبتي 10.08% و 6.16% على الترتيب، بينما أتى قالب بريد القراء بالمرتبة الرابعة من حيث عدد مرات الورود والمساحة المخصصة له بنسبتي 9.60% و 3.62% على الترتيب.

وبحساب معامل ارتباط الرتب بعد ترتيب القوالب بأعداد مجلة شمس المدروسة حسب عدد مرات ورودها والمساحة المخصصة لطرحها، وذلك باستخدام معامل سبيرمان وجد أن قيمته تساوي 0.908 وهي قيمة معنوية عند مستوى 0.01، بما يشير إلى وجود ارتباط قوي بين عدد مرات الورود والمساحة المخصصة لطرحها بكل القوالب.

ومما سبق يتضح قلة عدد القوالب المستخدمة في مجلة شمس محل الدراسة، وقد يرجع ذلك إلى التخصص الدقيق لمجلة شمس في مجال الإنتاج النباتي وتطرقها الضئيل لمجال نحل العسل، كذا هي مجلة مملوكة للقطاع الخاص مما يجعلها أكثر تخصصاً في مجال محدد بذاته وعدم تشعبها في مجالات متنوعة مما قد يدعو هذا إلى تقليل عدد القوالب المستخدمة واقتصارها على القوالب الصحفية الأكثر تعارفاً عليها، وهذا يتضح بشدة في احتلال قالب الإعلان المرتبة الأولى في القوالب

الصحفية وهذا لتوفير دعم مالي للمجلة بصفة دائمة مع اهتمامها الشديد بالمعارض الزراعية من أجل زيادة نشر وتعريف الأفراد والمنظمات والهيئات المتعددة بالمجلة وهذا يتضح في ورود عددين تم تخصيص أكثر صفحاتهم لعرض الإعلانات بالمجلة في نفس توقيت معرضي صحاري والوادي للزراعات الحديثة.

تبين النتائج الواردة بالجدول رقم (2) احتلال القوالب الفرعية المقال المتخصص والمقال الافتتاحي والمقال العام المراتب الثلاثة الأولى بمجلة شمس من حيث عدد مرات الورود والمساحة المخصصة لطرحهم بنسب 91.77% و 4.94% و 3.29% على الترتيب ونسب 92.25% و 4.90% و 2.85% على الترتيب.

بناء على ما سبق ذكره، يتضح انحصار القوالب والأشكال التحريرية الصحفية بمجلة شمس محل الدراسة في 7 قوالب صحفية، ويرجع هذا إلى تركيز المجلة واقتصارها على مجال واحد فقط (الإنتاج النباتي) على الرغم من اتساع النطاق الجغرافي الذي تستهدفه المجلة ليشمل مصر بشكل خاص ودول شمال أفريقيا إلا أنها من الواضح أنها تميل إلى التخصص أكثر من التنوع في مجالات الزراعة بما يفيد جمهور متعدد الاهتمامات والتخصص في مصر والدول الأخرى فقد جاء قالب التوجيهات أو الإرشادات مرة واحدة في حين ظهر قالب المقال الصحفي والمقال المتخصص في المراتب الأولى بما يعكس التوصيات الزراعية الخاصة بالإنتاج النباتي بشكل قابل للتطبيق في مصر والدول الأخرى.

كذا فإن اعتماد مجلة شمس على التمويل من القطاع الخاص دعا إلى ظهور قالب الإعلان في المرتبة الأولى بأعداد مجلة شمس محل الدراسة مع تخصص هذه الإعلانات في مجال الإنتاج النباتي بجميع فروعه بما يخدم تخصص المجلة ويعرف الجمهور المستهدف على كل حديث في مجال الإنتاج النباتي وبما يضمن استدامة التمويل للمجلة.

ب- عناصر الإبراز الصحفي

1- شكل العنوان

تبين النتائج الواردة بالجدول رقم (3) احتلال شكل العنوان على سطر واحد المرتبة الأولى في مجلة شمس بنسبة 49.73%، وهذه النسبة تكاد تقترب من نصف عدد الموضوعات في المجلة، في حين جاءت أشكال العناوين هرم مقلوب وهرم معتدل وأسطر غير متساوية البدايات والنهايات والسلم المتدرج في الترتيب الثاني والثالث والرابع بنسب 28.65% و 9.19% و 7.03% و 2.70% على الترتيب.

وقد يرجع احتلال شكل العنوان في صورة سطر واحد إلى أن ما يقرب من نصف الموضوعات مجلة شمس كانت تقع في قالب المقال المتخصص والأخبار وفي كلاهما تم استخدام العنوان على السطر الواحد حيث كان الأنسب من حيث عدد الكلمات المعبرة.

2- حجم الخط

أ- حجم الخط في العنوان: وهي تنقسم إلى ما يلي

1- **تعدد أحجام الخطوط في العنوان الواحد:** توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (4) احتلال فئة العنوان الوارد بحجم خط واحد المرتبة الأولى في مجلة شمس بنسبة 90.27، أما فئة وجود أكثر من حجم في العنوان الواحد (أحجام متعددة) جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 9.73%؛ وقد ترجع تلك النتيجة لإحتلال شكل العنوان على سطر واحد المرتبة الأولى بنسبة تقترب من النصف من عدد الموضوعات الواردة بالمجلة بل وكذلك لإحتلال قالب المقال المتخصص المرتبة الأولى بين القوالب الصحفية المستخدمة والذي عادة ما يكون عنوانه مختصر ويتضمن عدد قليل من الكلمات الدالة، مع ملاحظة أنه تم استبعاد عدد الإعلانات في كلاً من أعداد الموضوعات الواردة بالمجلة محل الدراسة.

ب- حجم خطوط العناوين الفرعية

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (5) إلى احتلال حجم خط العنوان الفرعي الصغير (من 13 إلى أقل من 15) المرتبة الأولى في أعداد مجلة شمس محل الدراسة بنسبة 99.46%، بينما فئة حجم خط عنوان فرعي كبير فقد ظهرت بنسبة ضئيلة جداً.

ج- حجم الخط في مقدمة الموضوعات بالمتن

توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (6) إلى احتلال حجم خط كبير في مقدمة الموضوعات (14 فأكثر) المرتبة الأولى في أعداد مجلة شمس محل الدراسة بنسبة 86.53%، بينما فئة حجم الخط الصغير في خط مقدمة الموضوعات بالمتن ظهرت بنسبة ضعيفة هي 13.47%.

د- حجم الخط في متن الموضوعات

توضح نتائج تحليل المحتوى الواردة بالجدول رقم (7) إلى احتلال حجم خط متن كبير (من 13 فأكثر) المرتبة الأولى في أعداد مجلة شمس محل الدراسة بنسبة 99.73%، بينما فئة حجم صغير في العنوان الفرعي ظهرت بنسبة ضعيفة جداً.

هـ- حجم الخط لعناوين ومتن الترجمة والملخصات للموضوعات

توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (8) إلى احتلال حجم خط عنوان صغير لترجمة وملخص الموضوعات المرتبة الأولى بنسبة 97.85%، في حين احتلت الفئتين المتوسطة والكبيرة الترتيب الثاني والثالث بنسب 1.37% و 0.78% على الترتيب.

توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (9) إلى احتلال حجم خط متن صغير لترجمة وملخص الموضوعات المرتبة الأولى بنسبة 76.92٪، في حين احتلت فئة حجم خط متن كبير الترتيب الثاني بنسبة 23.08٪.

مما سبق يتضح احتلال فئة حجم الخط الصغير في حجم خط العنوان الفرعي والعنوان والتمن للترجمة وملخص الموضوعات المرتبة الأولى بينما احتل المرتبة الثانية في كلا من حجم خط المقدمة والتمن؛ وتعد الفروق بين الأحجام المختلفة المستخدمة في كتابة المقدمة والتمن غير محسوسة بدرجة كبيرة للقارئ وقد ترجع تلك النتيجة إلى اعتبار معدي مادة الاتصال أن جميع الموضوعات المطروحة ذات أهمية قصوى للقارئ وعلى قدر متساوى من الأهمية.

2- العناصر التوضيحية والتأثيرية:

أ- تواجد العناصر التوضيحية والتأثيرية إجمالاً

تبين النتائج الواردة بالجدول رقم (10) تواجد العناصر التوضيحية والتأثيرية في الغالبية العظمى من الموضوعات الواردة بمجلة شمس بنسبة 99.73٪ وبنسبة مساحة بلغت 99.73٪؛ وهذا يساعد على شرح وتفسير أغلب المعلومات المطروحة بالمجلة محل الدراسة مع تأكيد لصحة ودقة تلك المعلومات، بما يدعم تلك المعلومات ويثبتها في ذهن المستهدفين من المجلة.

ب- العناصر التوضيحية والتأثيرية المتواجدة

وفقاً لنتائج التحليل فقد شغلت العناصر التوضيحية والتأثيرية نسبة مساحة بمجلة شمس تكاد تقترب من ربع المساحة الكلية للمجلة بنسبة 21.44٪ من إجمالي المساحة الكلية لأعداد مجلة شمس محل الدراسة، كما توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (11) احتلال فئة الصور التوضيحية المرتبة الأولى بعدد مرات ورود ومساحة مخصصة لها بنسبتي 93.87٪ و 92.80٪، بينما جاءت بقية العناصر التوضيحية والتأثيرية الشعارات والرسوم التوضيحية والبيانات والإحصاءات بالمراتب الثانية والثالثة وفقاً لعدد مرات ورودهم بنسب 4.57٪ و 0.78٪ و 0.78٪، وكانت نسب المساحات المخصصة لهم على الترتيب 5.94٪ و 0.53٪ و 0.73٪.

تبين النتائج الواردة بالجدول رقم (12) احتلال الصور المرتبطة بالموضوع المرتبة الأولى لتكرار مرات ورود والمساحة المخصصة لها بنسبتي 62.60٪ و 96.73٪ على الترتيب.

ومما سبق يتضح اهتمام معدي مادة الاتصال في مجلة شمس محل الدراسة بالعناصر التوضيحية والتأثيرية لاحتلالها مساحة بنسبة تكاد تقترب من الربع، وبما يؤكد أهمية تلك العناصر في قدرتها على توضيح وتوصيل المعلومات الواردة بالموضوعات بأبسط صورة ممكنة للمستهدفين من المجلة، كما أن فئة الصور التوضيحية هي الفئة الأكثر تكراراً بأعداد المجلة محل الدراسة خاصة

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد إبراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

احتلال الصور المرتبطة بالموضوع المساحة الأكبر من الصور التوضيحية، وقد تبدو منطقية هذه النتيجة في أنها تعكس التزام القائمين على الإعدادات بالمجلة بتدعيم فكرة ورسالة الموضوع بالصور المناسبة يتسنى تحقيق فعالية الإتصال والتأثير في القارئ.

4- البرايز

تبين النتائج الواردة بالجدولين قم (13) احتلال فئة وجود البرايز في موضوعات مجلة شمس بنسبة 4.33%، ونسبة مساحة بلغت 5.20%.

وقد ترجع تلك النتيجة إلى إحتلال المقال الصحفي المتخصص المرتبة الأولى بين القوالب أو الأشكال الصحفية التحريرية بين القوالب المستخدمة وهذا القالب غالباً يغطي العديد من الصفحات بالمجلة وبالتالي لا يحتاج إلى استخدام الإطارات البرايز لإبراز أهميته كما أن استخدام الإطارات والبرايز اقتصر استخدامها غالباً على المقال الافتتاحي وبعض الأخبار وذلك لإبراز أهمية المقال الإفتتاحي كقال يعبر عن توجهات ورأى المجلة عن الموضوعات والقضايا المختلفة.

5- الألوان

أ- استخدام الألوان في العناوين والمتمن

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (14) إلى وجود العناوين الملونة في الغالبية العظمى في مجلة شمس بنسبة 98.65%؛ وهذا لزيادة جذب انتباه القراء للموضوعات المطروحة بالمجلة. تبين النتائج الواردة بالجدول رقم (15) إلى أن ما يقرب من ثلثي متن مجلة شمس كان متن غير ملون بنسبة 61.35%، في حين أن ما يزيد عن ثلث متن المجلة كان ملون بنسبة 38.65%.

ب- استخدام الألوان في الخلفيات

توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (16) إلى احتلال فئة استخدام أكثر من معالجة خلفية للموضوعات المطروحة بمجلة شمس المرتبة الأولى بنسبة تزيد عن الثلاثة أرباع حيث بلغت 77.30%، في حين احتلت فئة استخدام خلفية ملونة (لون واحد أو أكثر) الترتيب الثاني بنسبة 22.43%، في حين جاءت فئة استخدام صورة خلفية الترتيب الأخير.

وقد ترجع تلك النتائج إلى تضمن الموضوعات المطروحة بالمجلة مستخلص باللغة الإنجليزية بخلفية ملونة أو استخدم بها أكثر من معالجة أو ترجمة للموضوع كاملاً في حالة قالب الخبر والمقال الافتتاحي بخلفية ملونة بما لا يسمح بتواجد الخلفية البيضاء للموضوعات.

ج- استخدام الألوان في الصور

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (17) إلى أن جميع الموضوعات في مجلة شمس قد تضمنت صوراً ملونة بنسبة 100.00% ولم ترد بأى من الموضوعات الواردة بأعداد المجلة محل الدراسة صور غير ملونة .

وبناءً على ما سبق يمكن القول بإهتمام القائمين على المجلة محل الدراسة بإستخدام ألوان مختلفة عن اللون الأسود في كتابة العناوين والمتم استخدام صور ملونة وخلفيات ملونة غير الأبيض وذلك في محاولة منهم لزيادة جذب انتباه القارئ نحو الموضوعات المطروحة والتركيز على النقاط الرئيسية التي تشرح وتوضح أبعاد وعناصر الموضوعات.

الجدول

جدول رقم 1: العدد والمساحة بسم² والنسب المئوية لأشكال القوالب الصفحية الواردة بمجلة شمس خلال عامي

2015-2014

م	فئات الشكل	التكرار	%	الترتيب	المساحة ب سم ²	%	الترتيب
1	المقال	243	38.88	2	219421	59.18	1
2	الحديث والحوار	1	0.16	6	895.62	0.24	7
3	الخبر	63	10.08	3	22838.31	6.16	3
4	التقرير	2	0.32	5	1343.43	0.36	6
5	بريد القراء	60	9.60	4	13434.3	3.62	4
6	إرشادات أو توجيهات	1	0.16	6	447.81	0.12	8
7	الإعلان	255	40.80	1	112406.2	30.32	2
	المجموع	625	100.00		370786.7	100.00	

* * حسبت النسبة المئوية إلى إجمالي مجموع عدد الموضوعات الواردة بأعداد مجلة شمس محل الدراسة، * حسبت

النسبة المئوية إلى إجمالي مجموع مساحة الموضوعات الواردة بأعداد مجلة شمس

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد إبراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

جدول رقم 2: العدد والمساحة ب سم² والنسب المئوية لأشكال قالب المقال الصحفي الواردة بمجلة شمس خلال عامي

2015-2014

م	فئات المقال	العدد	%	ت	المساحة ب سم ²	**%	ت
1	الافتتاحي	12	4.94	2	10747.44	4.90	2
2	المتخصص	223	91.77	1	202404.20	92.25	1
3	العام	8	3.29	3	6269.34	2.85	3
	المجموع	243	100.00		219421	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي عدد الموضوعات التي تقع في قالب المقال بالمجلة، ** حسبت النسبة المئوية إلى إجمالي مجموع مساحة الموضوعات التي تقع في قالب المقال بالمجلة

جدول رقم 3: التكرار والنسب المئوية لأشكال العناوين في مجلة شمس محل الدراسة خلال عامي 2015-2014

م	فئات شكل العناوين	مجلة شمس		
		التكرار	%	الترتيب
1	سطر واحد	184	49.73	1
2	سلم متدرج	10	2.70	5
3	هرم معتدل	34	9.19	3
4	هرم مقلوب	106	28.65	2
5	أسطر متساوية البدايات والنهايات	3	0.81	7
6	أسطر متساوية النهايات فقط	3	0.81	7
7	على أسطر متساوية البدايات فقط	4	1.08	6
8	أسطر غير متساوية البدايات والنهايات	26	7.03	4
	المجموع	370	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي عدد الموضوعات بمجلة شمس مع خصم قالب الإعلان وعددهما 255

جدول رقم 4: التكرار والنسب المئوية لفئات الخطوط الواردة في عناوين أعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات الخطوط في العناوين	مجلة شمس		
		التكرار	%	الترتيب
1	حجم خط واحد	334	90.27	1
2	وأكثر من حجم خط (أحجام متعددة)	36	9.73	2
	المجموع	370	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي عدد الموضوعات الواردة بمجلة شمس مع خصم قالب الإعلان وعددهما 255.

جدول رقم 5: التكرار والنسب المئوية لفئات أحجام الخطوط الواردة في العناوين الفرعية بالمجلة محل الدراسة

م	فئات حجم خطوط العناوين الفرعية	مجلة شمس		
		التكرار	%	الترتيب
1	حجم خط عنوان فرعي صغير (من 13 إلى أقل من 15)	185	99.46	1
2	حجم خط عنوان فرعي كبير (من 15 فأكثر)	1	0.54	2
	المجموع	186	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع التكرارات

جدول رقم 6: التكرار والنسب المئوية لفئات أحجام الخطوط الواردة في مقدمة الموضوعات بأعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات حجم خطوط مقدمة الموضوعات	مجلة شمس		
		التكرار	%	ت
1	حجم خط مقدمة صغير (من 13 إلى أقل من 14)	26	13.47	2
2	حجم خط مقدمة كبير من 14 فأكثر	167	86.53	1
	المجموع	193	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع التكرارات

جدول رقم 7: التكرار والنسب المئوية لفئات أحجام الخطوط الواردة في متن الموضوعات بأعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات حجم متن الموضوعات	مجلة شمس		
		العدد	%	ت
1	حجم خط متن صغير من 12 إلى أقل من 13	1	0.27	2
2	حجم خط متن كبير من 13 فأكثر	369	99.73	1
	المجموع	370	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع التكرارات

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد إبراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

جدول رقم 8: التكرار والنسب المئوية لفئات أحجام الخطوط المستخدمة في كتابة عنوان ترجمة وملخص الموضوعات بأعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات حجم عنوان ترجمة وملخص الموضوعات	مجلة شمس		
		العدد	%	ت
1	حجم خط عنوان صغير (من 11 إلى أقل من 30)	502	97.85	1
2	حجم خط عنوان متوسط من (30 إلى أقل من 49)	7	1.37	2
	حجم خط عنوان كبير (من 49 فأكثر)	4	0.78	3
	المجموع	513	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع التكرارات

جدول رقم 9: التكرار والنسب المئوية لفئات أحجام الخطوط المستخدمة في كتابة متن ترجمة وملخص الموضوعات بأعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات حجم متن ترجمة وملخص الموضوعات	مجلة شمس		
		العدد	%	ت
1	حجم خط متن صغير (من 11 إلى أقل من 13)	230	76.92	1
2	حجم خط متن كبير (من 13 فأكثر)	69	23.08	2
	المجموع	299	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع التكرارات

جدول رقم 10: التكرار والمساحة والنسبة المئوية لتواجد العناصر التوضيحية والتأثيرية من عدمه في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات تواجد العناصر التأثيرية من عدمه	مجلة شمس				
		التكرار	%	الترتيب	المساحة ب سم ²	الترتيب
1	موضوعات تتضمن عناصر تأثيرية	369	99.73	1	257932.7	1
2	موضوعات لا تتضمن عناصر تأثيرية	1	0.27	2	447.81	2
	المجموع	370	100.00		258380.5	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي عدد الموضوعات الواردة في مجلة شمس مع خصم قالب الإعلان وعددهما 255 ، **

حسبت النسبة المئوية إلى إجمالي مجموع المساحة مع خصم مساحة قالب الإعلان ومساحته 112406.2

جدول رقم 11: التكرار والنسب المئوية والمساحة والنسب المئوية للعناصر التوضيحية والتأثيرية في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات العناصر التوضيحية والتأثيرية	مجلة شمس			
		التكرار	%	الترتيب	المساحة ب سم ²
1	الصور التوضيحية	719	93.87	1	51400.5
2	الرسوم التوضيحية	6	0.78	3	291.15
3	الشعارات	35	4.57	2	3290.83
4	بيانات وإحصاءات	6	0.78	3	404.61
	المجموع	766	100.00		55387.09

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي تكرار العناصر التوضيحية والتأثيرية الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

** حسبت النسبة المئوية إلى إجمالي مجموع مساحة العناصر التوضيحية والتأثيرية الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

جدول رقم 12: التكرار والمساحة والنسب المئوية لأنواع الصور المختلفة المتواجدة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	أنواع الصور	مجلة شمس			
		التكرار	%	الترتيب	المساحة ب سم ²
1	صور شخصية	212	37.40	2	1680.43
2	صور مرتبطة بالموضوع	355	62.60	1	49720.07
	المجموع	567	100.00		51400.5

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي تكرار أنواع الصور الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

** حسبت النسبة المئوية لإجمالي المساحة الكلية للصور الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد ابراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على

جدول رقم 13: التكرار والنسب المئوية والمساحة والنسبة المئوية لتواجد البراويز بالموضوعات الواردة في أعداد مجلة

شمس محل الدراسة خلال عامي 2014-2015

م	فئات تواجد البراويز	مجلة شمس			
		التكرار	%	الترتيب	المساحة ب سم ²
1	توجد	16	4.33	2	13434.3
2	لا توجد	354	95.67	1	244946.2
	المجموع	370	100.00		258380.5

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي عدد الكلى للموضوعات الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة مخصص منها عدد الإعلانات وهو 255.

** حسبت النسبة المئوية إلى إجمالي مجموع المساحة الكلية للموضوعات الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة مخصص منها مساحة الإعلانات وهي 112406.2 سم².

جدول رقم 14: العدد والنسب المئوية لتواجد ألوان بعناوين أعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات تواجد الألوان في العناوين	مجلة شمس		
		التكرار	%	الترتيب
1	عناوين ملونة	365	98.65	1
2	عناوين غير ملونة	5	1.35	2
	المجموع	370	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي العدد الكلى للموضوعات الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة مخصص منها عدد الإعلانات وهو 255.

جدول رقم 15: التكرار والنسب المئوية لتواجد ألوان بمتن أعداد مجلة شمس محل الدراسة

م	فئات تواجد الألوان في المتن	مجلة شمس		
		التكرار	%	الترتيب
1	متن ملون	143	38.65	2
2	متن غير ملون	227	61.35	1
	المجموع	370	100.00	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي العدد الكلى للموضوعات الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة مخصص منها عدد الإعلانات وهو 255.

جدول رقم 16: التكرار والنسب المئوية لتواجد ألوان بخلفيات الموضوعات الواردة بالمجلة محل الدراسة خلال عامي

2015-2014

م	فئات تواجد ألوان في خلفيات الموضوعات	مجلة شمس	
		العدد	% *
1	استخدام خلفية ملونة (لون واحد أو أكثر)	83	22.43
2	استخدام صورة خلفية	1	0.27
3	استخدام أكثر من معالجة	286	77.30
	المجموع	370	100.00

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي العدد الكلي للموضوعات الواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة مخصص منها عدد الإعلانات وهو 255.

جدول رقم 17: التكرار والنسب المئوية لتواجد الصور الملونة في أعداد المجلة محل الدراسة

م	فئات تواجد الصور الملونة	مجلة شمس	
		التكرار	% *
1	موضوعات تتضمن صور ملونة	369	100.00
2	موضوعات تتضمن صور غير ملونه (أبيض وأسود)	0	00.00
	المجموع	369	100.00

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي العدد الكلي للموضوعات التي تضمنت عناصر توضيحية وتأثيرية والواردة في أعداد مجلة شمس محل الدراسة

المراجع

- البطل، هاني إبراهيم (2011). الإخراج الصحفي فن وعلم، عالم الكتب.
- الجنهبي، هدى محمد (1980). المطبوعات الإرشادية في جمهورية مصر العربية: تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي. رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.
- اللبان، شريف درويش، هشام عطية عبد المقصود (2008). مقدمة في مناهج البحث الإعلامي. الدار العربية للنشر والتوزيع.
- حسين، سمير محمد (1983). تحليل المضمون. دار الكتب، القاهرة.
- شفيق، حسين (2010). الأسس العلمية لتصميم المجلات. دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع . القاهرة.

- أ.د. هدى محمد الجنجيهي أ.د. عبد الحميد ابراهيم أحمد أ.د. عبد الشافي أحمد عزام م. وسام محي الدين على
- عبد المجيد، ليلي؛ علم الدين، محمود(2004). فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات. دار السحاب ، القاهرة.
- عجوة، علي؛ والبادي، محمد؛ والحلواني، ماجي؛ والجمال، راسم؛ وعبد الحميد، محمد؛ والسيد، سعيد محمد (1989). مقدمة في وسائل الاتصال. الطبعة الأولى. مكتبة مصباح.
- علم الدين، محمود(2000). الصحافة في عصر المعلومات – الأساسيات والمستحدثات، دار الكتب.
- عمر، أحمد محمد (1992). الإرشاد الزراعي المعاصر. مصر للخدمات العلمية، القاهرة.
- محمد، سيد محمد(1988). الإعلام والتنمية. دار الفكر العربي، القاهرة.
- نصر، حسنى محمد (2001). مقدمة في الاتصال الجماهيري. المداخل والوسائل. الطبعة الأولى. مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع
- Awojobi, E.A. ; Adeokun, O.A.(2012).** Content Analysis of Agricultural Issues Reported in Two Nigerian Daily Newspapers. Library Philosophy and Practice. **Paper 800: 1– 6. Available at** <http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/800/>
- Holsti, Ole R. (1969).** Content analysis for the social sciences and humanities. Addison Wesley Publishing Company. Inc.
- Mahajan V. R. ; Wakle, P.K. ; Mankar, D.M.; Salame, S.P. (2014).** Perceived Readability of Farm Information Published in Krishisanvadini. Indian journal of applied research. 4 (8): 147– 149. **Available at** [http://www.internationalijar.com/indian-journal-of-applied-research-\(IJAR\)/file.php?val=August_2014_1406900625_42.pdf](http://www.internationalijar.com/indian-journal-of-applied-research-(IJAR)/file.php?val=August_2014_1406900625_42.pdf)

A format Content analysis of Shams agricultural magazine during agricultural year 2014–2015

Prof.Hoda Mohamed El-Genghy* prof.Abdel Hamid ibrahem Ahmed**

Prof. Abdel-Shafiy Ahmed Azam Wesam Mohye Alden Ali ****

***Faculty of Agricultural, Cairo University**

****Agricultural Extension and Rural Development Research Institute**

Abstract

This research aimed at format analyzing of Shams agricultural Magazine; which was issued during a full agricultural year 2014–2015, through: determining the press editorial forms or templates in which shams topics presented, and determining the shams megazine's most important make-up elements including the (titles form, titles, introduction, subtitles, topics font size, the presence of explanatory and effectives elements; the use of frames, the use of colors in the titles, topics, background topics and images.

To achieve the research objectives, the frequencies of categories were surveyed and the measured area by square centimeters, which were presented in the most format categories, and counting under the categories that could be identified and defined with objectivity and comprehensiveness. The main findings and the extracted conclusions of the research were as follows:

- 1- Using seven press editorial forms or templates in Shams magazine, the advertisements, press articles, and press release occupied the first three ranks in terms of the times number of existence topics.
- 2- Using eight titles forms, occupied title form in one line in the first rank by nearly half the topics number.

- 3- Related to the fonts sizes: it was found in first rank, the used one font size in writing title, the majority of writing titles; subtitles; translation; and summaries were found in the small font size category, while it was found that the previous category ranked second in writing introduction & topics.
- 4- The majority of the presence of explanatory and effectives elements estimated were nearly one quarter of magazine total area, the photos illustration category was ranked first according to the times frequencies and area it was received, the results showed that used frames were in low percentage, finally the results showed that, the magazine editor's interested in using colors in writing titles, topics, pictures and backgrounds in varying proportions.